27. Mai 2012

EUROPE PAST FORWARD

Der Startschuss zur ersten Video Challenge des Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschusses (EWSA), mit der Europas Jugend angesprochen werden soll, erfolgte Anfang 2012. Nach knapp drei Monaten wurde der Wettbewerb im März 2012 mit einer sehr emotionalen Preisverleihung im EWSA abgeschlossen.

Der Wettbewerb gab jungen Menschen zwischen 18 und 30 die Möglichkeit, in einem kurzen Video zu zeigen, was Europa für sie bedeutet. Der Amateur-Status war eine Teilnahmebedingung und das Europäische Jahr zum Aktiven Altern/Solidarität zwischen den Generationen sollte ebenfalls berücksichtigt werden. Von 67 Beiträgen wurden 43 zur öffentlichen Abstimmung zugelassen. Eine Jury aus zwei Mitgliedern des EWSA und zwei Film- und Medien-Experten kürte schließlich aus den elf bestplatzierten Videos drei Sieger. Für den Wettbewerb wurden soziale Medien eingesetzt. Einerseits konnten die jungen Menschen Videos über Online-Kanäle einreichen, andererseits konnten alle dann die Clips online auch teilen, diskutieren und schließlich durch besagtes Public Voting bewerten.

Die Preisträger 2012:

1. Preis: *Zinnekes*, der Beitrag eines internationalen Teams aus Belgien, zeigt auf kreative Weise unterschiedliche Werte und Überzeugungen durch auf ein großes Blatt Papier geschriebene Schlüsselwörter. Wenn Europa ein Wort wäre, was für ein Wort wäre das? Momentaufnahmen von Menschen auf der Straße heben europäische Werte, Ideen und Erfolge hervor – manchmal auch kritisch oder mit einem Augenzwinkern. Vernetzung und Gemeinschaftsgefühl werden deutlich gemacht: eine Botschaft voller Optimismus für Europa.

2. Preis: *Barre Barreras* aus Spanien zeigt durch einen sehr symbolischen und kreativen Ansatz bestehende Grenzen und Unterschiede in der europäischen Gesellschaft auf. Bilder und Aktionen in diesem Video stehen durch ihre Einfachheit symbolhaft für viele europäische Themen, mit denen wir bis heute konfrontiert sind. Das Video ist voller Hoffnung auf positive Veränderung: bestehende Grenzen werden am Ende einfach wegfegt. Das Team spendete das Preisgeld an eine Wohltätigkeitsorganisation in

Nicaragua.

3. Preis: *Our European Life* aus Ungarn nutzt vertraute und jugendliche Requisiten wie kleine Spielzeugfiguren und Zeichenpapier, um einen optimistischen und dynamischen Animationsfilm zu erstellen. Wichtige europäische Werte werden so vermittelt und zeigen deutlich, was Europa für die Produzenten dieses Videos heißt.

Die Sieger-Videos sind auf der EESC-Website zu sehen.

Am 01. Juni 2012 um 13 Uhr im Festivalzentrum in der Strandbar Herrmann präsentiert Mercedes Echerer die Gewinner-Filme in Anwesenheit der jungen Filmemachern.